Bulletin de Partenariat 2027-2028

Institut Francophone de l'Obsolescence

International Institute of Obsolescence Management

A compléter et à retourner à l'Institut Francophone de l'Obsolescence

Par courriel : morgane.isler@institut-obsolescence.fr
Cc: finances@institut-obsolescence.fr

INFORMATIONS PROFESSIONNELLES

Etablissement/Organisme/Entreprise :

N° de Siret :

Adresse :

Code Postal : **Pays :**

Nom du contact :

N° de Téléphone :

E-Mail :

Les frais de partenariats devront impérativement être payés avant le 1er mars 2027

Choix du Partenariat	Partenariat Annuel Niveau 5
Engagement sur 2 ans minimum	☐ oui ☐ non
TOTAL	€

Fait à : **Le :** **Signature & cachet de l'entreprise :**

Partenaire Annuel
Niveau 5

1. Adhésion & Réseau

- **Adhésion offerte :** 1 adhésion Corporate (valable pour 2 personnes) offerte à l'association IFO.
- **Mise en relation privilégiée :** Accès en avant-première à la liste des conférenciers avant le début du colloque Obso-Days et du séminaire automnal.

2. Présence & Avantages aux Obso-Days

- **Pass inclus :** 4 entrées offertes.
- **Espace Exposant :** Stand offert *(4,5m x 2m max)* avec choix prioritaire de l'emplacement
- **Visibilité sur site :** jusqu'à 2 kakemonos (scène & restauration), logo sur le menu du Gala et distribution de vos plaquettes/goodies sur les sièges. *

3. Visibilité & Communications Médias

- **Campagne Préalable :** 1 publication LinkedIn dédiée avec création d'une vidéo promotionnelle avant les Obso-days & le séminaire Automnal + relais newsletter.*
- **Campagne annuelle :** 4 publications LinkedIn dédiées à vos domaines d'expertise + 1 bandeau dans notre Newsletter dans l'année.*
- **Production Vidéo :** Réalisation et montage d'une vidéo dédiée sur place (pendant les Obso-Days et le Séminaire Automnal) pour usage sur LinkedIn.
- **Présence Digitale :** Logo valorisé sur le site web de l'IFO et l'ensemble des médias officiels.

4. Temps Forts des Colloques Annuels

- **Programmes officiels :** 1 page entière de publicité réservée dans les 2 programmes* .
- **Temps de parole :** Intervention exclusive de 20 minutes maximum lors des temps dédiés aux partenaires.
- **Visibilité globale :** Présence de votre logo sur tous les supports officiels des deux colloques.

*visuels et materiels fournis par vos soins

PRIX ANNUEL : 9 000€

Votre engagement récompensé dans la durée :

Année suivante : 7 650€ (-15%)

IFO – Institut Francophone de l'Obsolescence – Association loi 1901 et le décret du 16 août 1901
Siège social Domaine de la Grace 58470 GIMOUILLE – Siret 914 881 008 00017
Téléphone : 33(0)6 87 25 27 77 ; 33(0)7 81 67 52 85
Mail : marc.zolghadri@institut-obsolescence.fr

Partenaire Annuel
Niveau 4

1. Réseau

- **Mise en relation privilégiée :** Accès en avant-première à la liste des conférenciers avant le début du colloque Obso-Days et du séminaire automnal.

2. Présence & Avantages aux Obso-Days

- **Pass inclus :** 4 entrées offertes.
- **Espace Exposant :** Stand offert *(4,5m x 2m max)* avec choix prioritaire de l'emplacement
- **Visibilité sur site :** jusqu'à 2 kakemonos (scène & restauration), logo sur le menu du Gala et distribution de vos plaquettes/goodies sur les sièges. *
- **Temps de parole :** Intervention exclusive de 20 minutes maximum lors des temps dédiés aux partenaires.

3. Visibilité & Communications Médias

- **Campagne Préalable :** 1 publication LinkedIn dédiée avec création d'une vidéo promotionnelle avant les Obso-days & le séminaire Automnal + relais newsletter.*
- **Campagne Annuelle :** 3 publications LinkedIn dédiées à vos domaines dans l'année + 1 bandeau dans notre Newsletter*
- **Production Vidéo :** Réalisation et montage d'une vidéo dédiée sur place (pendant les Obso-Days et le Séminaire Automnal) pour usage sur LinkedIn.
- **Présence Digitale :** Logo valorisé sur le site web de l'IFO et l'ensemble des médias officiels.

4. Temps Forts des Colloques Annuels

- **Programmes officiels :** 1 page entière de publicité réservée dans les 2 programmes* .
- **Séminaire Automnal :** 4 entrées offertes .
- **Visibilité globale :** Présence de votre logo sur tous les supports officiels des deux colloques.

*visuels et matériels fournis par vos soins

PRIX ANNUEL : 7 500€

Votre engagement récompensé dans la durée :

Année suivante : 6 375€ (-15%)

IFO – Institut Francophone de l'Obsolescence – Association loi 1901 et le décret du 16 août 1901
Siège social Domaine de la Grace 58470 GIMOUILLE – Siret 914 881 008 00017
Téléphone : 33(0)6 87 25 27 77 ; 33(0)7 81 67 52 85
Mail : marc.zolghadri@institut-obsolescence.fr

Partenaire Annuel
Niveau 3

1. Réseau

- **Mise en relation privilégiée :** Accès en avant-première à la liste des conférenciers avant le début du colloque Obso-Days et du séminaire automnal.

2. Présence & Avantages aux Obso-Days

- **Pass inclus :** 3 entrées offertes.
- **Espace Exposant :** Stand offert *(3,6m x 2m max)* avec choix prioritaire de l'emplacement
- **Visibilité sur site :** jusqu'à 1 kakemono (scène & restauration), logo sur le menu du Gala et distribution de vos plaquettes/goodies sur les sièges. *
- **Temps de parole :** Intervention exclusive de 15 minutes maximum lors des temps dédiés aux partenaires.

3. Visibilité & Communications Médias

- **Campagne Préalable :** 1 publication LinkedIn dédiée avec création d'une vidéo promotionnelle avant les Obso-days + relais newsletter.*
- **Campagne Annuelle :** 2 publications LinkedIn dédiées à vos domaines dans l'année + 1 bandeau dans notre Newsletter*
- **Production Vidéo :** Réalisation et montage d'une vidéo dédiée sur place (pendant les Obso-Days et le Séminaire Automnal) pour usage sur LinkedIn.
- **Présence Digitale :** Logo valorisé sur le site web de l'IFO et l'ensemble des médias officiels.

4. Temps Forts des Colloques Annuels

- **Programmes officiels :** 1 page entière de publicité réservée dans les 2 programmes* .
- **Séminaire Automnal :** 4 entrées offertes.
- **Visibilité globale :** Présence de votre logo sur tous les supports officiels des deux colloques.

*visuels et matériels fournis par vos soins

PRIX ANNUEL : 5 000€

Votre engagement récompensé dans la durée :

Année suivante : 4 250€ (-15%)

IFO – Institut Francophone de l'Obsolescence – Association loi 1901 et le décret du 16 août 1901
Siège social Domaine de la Grace 58470 GIMOUILLE – Siret 914 881 008 00017
Téléphone : 33(0)6 87 25 27 77 ; 33(0)7 81 67 52 85
Mail : marc.zolghadri@institut-obsolescence.fr

Partenaire Annuel
Niveau 2

1. Réseau

- **Mise en relation privilégiée :** Accès en avant-première à la liste des conférenciers avant le début du colloque Obso-Days et du séminaire automnal.

2. Présence & Avantages aux Obso-Days

- **Pass inclus :** 2 entrées offertes.
- **Espace Exposant :** Stand offert *(2,4m x 2m max)* avec choix prioritaire de l'emplacement
- **Visibilité sur site :** Logo sur le menu du Gala et distribution de vos plaquettes/goodies sur les sièges. *
- **Temps de parole :** Intervention exclusive de 10 minutes maximum lors des temps dédiés aux partenaires.

3. Visibilité & Communications Médias

- **Campagne Préalable :** 1 publication LinkedIn dédiée avec création d'une vidéo promotionnelle avant les Obso-days + relais newsletter.*
- **Campagne Annuelle :** 1 publication LinkedIn dédiées à vos domaines dans l'année + 1 bandeau dans notre Newsletter.*
- **Production Vidéo :** Réalisation et montage d'une vidéo dédiée sur place (pendant les Obso-Days et le Séminaire Automnal) pour usage sur LinkedIn.
- **Présence Digitale :** Logo valorisé sur le site web de l'IFO et l'ensemble des médias officiels.

4. Temps Forts des Colloques Annuels

- **Programmes officiels :** 1/2 page de publicité réservée dans les 2 programmes* .
- **Séminaire Automnal :** 3 entrées offertes.
- **Visibilité globale :** Présence de votre logo sur tous les supports officiels des deux colloques.

*visuels et matériels fournis par vos soins

PRIX ANNUEL : 3 500€

Votre engagement récompensé dans la durée :

Année suivante : 2 975€ (-15%)

IFO – Institut Francophone de l'Obsolescence – Association loi 1901 et le décret du 16 août 1901
Siège social Domaine de la Grace 58470 GIMOUILLE – Siret 914 881 008 00017
Téléphone : 33(0)6 87 25 27 77 ; 33(0)7 81 67 52 85
Mail : marc.zolghadri@institut-obsolescence.fr

Partenaire Annuel
Niveau 1

1. Réseau

- **Mise en relation privilégiée :** Accès en avant-première à la liste des conférenciers avant le début du colloque Obso-Days et du séminaire automnal.

2. Présence & Avantages aux Obso-Days

- **Pass inclus :** 1 entrée offerte.
- **Espace Exposant :** Stand offert *(2,4m x 2m max)* avec choix prioritaire de l'emplacement
- **Visibilité sur site :** Logo sur le menu du Gala
- **Temps de parole :** Intervention exclusive de 5 minutes maximum lors des temps dédiés aux partenaires.

3. Visibilité & Communications Médias

- **Campagne Annuelle :** 1 publication LinkedIn dédiée à vos domaines dans l'année + 1 bandeau dans notre Newsletter.*
- **Production Vidéo :** Réalisation et montage d'une vidéo dédiée sur place (pendant les Obso-Days et le Séminaire Automnal) pour usage sur LinkedIn.
- **Présence Digitale :** Logo valorisé sur le site web de l'IFO et l'ensemble des médias officiels.

4. Temps Forts des Colloques Annuels

- **Programmes officiels :** 1/4 page de publicité réservée dans les 2 programmes* .
- **Séminaire Automnal :** 2 entrées offertes.
- **Visibilité globale :** Présence de votre logo sur tous les supports officiels des deux colloques.

*visuels et matériels fournis par vos soins

PRIX ANNUEL : 2 000€

IFO – Institut Francophone de l'Obsolescence – Association loi 1901 et le décret du 16 août 1901
Siège social Domaine de la Grace 58470 GIMOUILLE – Siret 914 881 008 00017
Téléphone : 33(0)6 87 25 27 77 ; 33(0)7 81 67 52 85
Mail : marc.zolghadri@institut-obsolescence.fr

Stand Exposant

1. Réseau

- **Mise en relation privilégiée :** Accès en avant-première à la liste des conférenciers avant le début du colloque Obso-Days et du séminaire automnal.

2. Présence & Avantages aux Obso-Days

- **Pass inclus :** 1 entrée offerte.
- **Espace Exposant :** Stand offert *(2,4m x 2m max)* avec choix prioritaire de l'emplacement
- **Visibilité sur site :** Logo sur le menu du Gala

3. Visibilité & Communications Médias

- **Campagne Annuelle :** 1 publication LinkedIn dédiée à vos domaines dans l'année + 1 bandeau dans notre Newsletter.*
- **Présence Digitale :** Logo valorisé sur le site web de l'IFO et l'ensemble des médias officiels.

4. Temps Forts des Colloques Annuels

- **Programmes officiels :** 1/8 page de publicité réservée dans les 2 programmes* .
- **Séminaire Automnal :** 1 entrée offerte .
- **Visibilité globale :** Présence de votre logo sur tous les supports officiels des deux colloques.

*visuels et matériels fournis par vos soins

PRIX ANNUEL : 1 000€

IFO – Institut Francophone de l'Obsolescence – Association loi 1901 et le décret du 16 août 1901
Siège social Domaine de la Grace 58470 GIMOUILLE – Siret 914 881 008 00017
Téléphone : 33(0)6 87 25 27 77 ; 33(0)7 81 67 52 85
Mail : marc.zolghadri@institut-obsolescence.fr

Laboratoire
Société Savante

1. Réseau

- **Mise en relation privilégiée :** Accès en avant-première à la liste des conférenciers avant le début du colloque Obso-Days et du séminaire automnal.

2. Présence & Avantages aux Obso-Days

- **Visibilité sur site :** Logo sur le menu du Gala

3. Visibilité & Communications Médias

- **Campagne Annuelle :** 1 publication LinkedIn dédiée à vos domaines d'expertise dans l'année + 1 bandeau dans notre Newsletter.*
- **Présence Digitale :** Logo valorisé sur le site web de l'IFO et l'ensemble des médias officiels.

4. Temps Forts des Colloques Annuels

- **Programmes officiels :** 1/8 page de publicité réservée dans les 2 programmes* .
- **Séminaire Automnal :** 1 entrée offerte.
- **Visibilité globale :** Présence de votre logo sur tous les supports officiels des deux colloques.

*visuels et matériels fournis par vos soins

PRIX ANNUEL : 500€

IFO – Institut Francophone de l'Obsolescence – Association loi 1901 et le décret du 16 août 1901
Siège social Domaine de la Grace 58470 GIMOUILLE – Siret 914 881 008 00017
Téléphone : 33(0)6 87 25 27 77 ; 33(0)7 81 67 52 85
Mail : marc.zolghadri@institut-obsolescence.fr

CONDITIONS GÉNÉRALES DE PARTENARIAT

ART. 1 — OBJET DU PARTENARIAT
Le partenariat confère au Partenaire les avantages et la visibilité décrits dans la formule choisie sur le bulletin d'adhésion, en contrepartie du versement de la contribution financière correspondante.

ART. 2 — MODALITÉS FINANCIÈRES & RÈGLEMENT
Les tarifs sont indiqués en euros net. Les frais doivent être impérativement payés avant la date limite figurant sur le bulletin (ou au plus tard le 1er mars de l'année en cours). Tout retard autorise l'IFO à suspendre les prestations de visibilité sans indemnité. SI engagement sur 2ans, le règlement de la deuxième année doit intervenir au plus tard du 1er mars de l'année N+1.

ART. 3 — CONTENUS & MATÉRIELS DE COMMUNICATION
Tous les visuels, logos, textes et matériels (kakemonos, goodies, plaquettes) doivent être entièrement fournis par le Partenaire selon les formats et délais requis. L'IFO ne pourra être tenu responsable d'une absence de visibilité en cas de retard de livraison.

ART. 4 — STAND EXPOSANT & MATÉRIELS
L'IFO fournit uniquement les tables et l'emplacement réservé. L'ensemble des structures, affichages, kakemonos et matériels est apporté et installé par le Partenaire. Tout besoin d'espace supplémentaire sera facturé au plein tarif.

ART. 5 — DURÉE & ENGAGEMENT PLURIANNUEL
L'engagement prend effet à la signature. En cas d'engagement sur 2 ans minimum, la remise accordée est strictement conditionnée au respect de la durée totale. Une résiliation anticipée rend exigibles les sommes dues sur la période.

ART. 6 — ANNULATION & FORCE MAJEURE
Toute annulation par le Partenaire après signature ne donne lieu à aucun remboursement. En cas de force majeure ou d'impératif sanitaire, l'IFO se réserve le droit d'adapter l'événement (report ou format virtuel) en transférant la visibilité équivalente.

ART. 7 — PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE & LOGOS
Le Partenaire autorise l'IFO à utiliser son nom commercial et son logo sur l'ensemble de ses supports officiels pour la durée du contrat. L'IFO autorise le Partenaire à faire état de sa qualité de partenaire officiel.

ART. 8 — RESPONSABILITÉ & ASSURANCES
Chaque partie doit être titulaire d'une assurance Responsabilité Civile Professionnelle. L'IFO décline toute responsabilité en cas de vol, perte ou détérioration du matériel d'exposition appartenant au Partenaire sur les lieux du colloque.

ART. 9 — DONNÉES PERSONNELLES (RGPD)
Les données collectées sont destinées à l'exécution du contrat et à la gestion du réseau. Conformément à la réglementation RGPD, le Partenaire dispose d'un droit d'accès et de rectification sur simple demande par courriel.